

CURRICULUM VITAE

DANIELE MUCCI

OBIETTIVO

Lavorare in un ambiente dinamico, ricco di stimoli e motivazioni nel quale potermi mettere alla prova e poter continuare la mia crescita professionale.

SKILLS

- Gestione attività e piani di marketing
- Ideazione, sviluppo e lancio nuovi prodotti
- Progettazione, gestione e coordinamento contenuti
- Capacità di analisi dati ed interpretazione dei trend di mercato
- Predisposizione per il lavoro di gruppo
- Rispetto delle consegne nei tempi e modi previsti
- Puntualità, precisione, voglia di imparare e mettersi alla prova

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Autostrada Pedemontana Lombarda **11/2015 – oggi**
Marketing Specialist

- Ricerche di mercato e analisi dati
- Operazioni di co-marketing
- Elaborazione dei piani di comunicazione (web, stampa, cartellonistica)
- Strutturazione dei piani di marketing
- Elaborazione delle politiche di prezzo e delle scontistiche offerte alla clientela
- Valutazione dell'impatto e dell'implementazione delle politiche commerciali
- Supporto all'Ufficio Comunicazione
- Organizzazione stand e attività di comunicazione outdoor

Giochi Preziosi S.p.A. **06/2007 – 11/2015**
Senior Brand Manager

- Gestione budget e sviluppo piani di marketing
- Product Development: ideazione, sviluppo, lancio di nuove property
- Coordinamento di un team composto da graphic designer e brand manager
- Attività di trade marketing, eventi e contest sul punto vendita
- Esperienza di lavoro di 6 mesi presso Giochi Preziosi Hong Kong per gestione e coordinamento team di sviluppo
- Organizzazione di Focus Group e studio sui target di prodotto
- Inventors meeting per valutazione nuovi concept
- Supporto nell'ideazione, localizzazione e sviluppo packaging
- Supporto nell'ideazione e sviluppo spot pubblicitari, cataloghi, pubblicità on line
- Coordinamento della localizzazione prodotto

GFK Marketing Services (stage) **10/2006 - 06/2007**
Sales Analyst / Account

- Analisi qualitativa e quantitativa dei dati di mercato
- Supporto alla corretta interpretazione delle informazioni fornite al cliente con relative presentazioni in sede.
- Gestione del rapporto col cliente
- Produzione di ricerche di mercato, analisi speciali e ricerche ad hoc

**Leader S.p.A. (stage)
Product Manager**

04/2006 - 10/2006

- Sviluppo e lancio nuovi brand
- Interfaccia con grafici e distributori, studio/sviluppo packaging
- Ricerche di mercato sulla concorrenza, analisi di fattibilità
- Marketing plan, campagne promozionali mezzo stampa, co-marketing
- Rassegne stampa ed analisi della stampa concorrente

FORMAZIONE

Università Cattolica, Milano

10/2003– 12/2005

- Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione: Organizzazione e innovazione (110 e lode)

"Sociologia del videogioco: analisi sugli utenti di giochi elettronici".

Publicata sul sito: http://www.aesvi.it/cms/view.php?dir_pk=507&cms_pk=113

Università Cattolica, Milano

10/2000– 10/2003

- Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione (107/110)

"Le leggende metropolitane via Internet: uno studio virologico".

Publicata sul sito: <http://www.leggendemetropolitane.net/leggende.asp?id=254>

LINGUE

Madre lingua: italiano

Inglese: livello fluente sia parlato che scritto

Tedesco: conoscenza di base

**CONOSCENZE
INFORMATICHE**

Ottima conoscenza del sistema operativo Windows, padronanza nell'utilizzo di Office.

Conoscenza delle basi di Flash e Photoshop.

Conoscenza delle basi di Business Object.

INTERESSI

Internet e nuove tecnologie

Videogiochi

Lettura

Cinema