



Piazzale Luigi Cadorna, 4 - 20123 Milano - Italia
Tel +39 02 880721 - Fax +39 02 8807222

INFORMAZIONI PERSONALI



Gianluca Morretta



ESPERIENZA PROFESSIONALE

2010 - Oggi
2008 - 2009
2006 - 2008
1995 - 2006
1998
1992 - 1995

R&P Legal – Studio Associato - Full Equity Partner
Avv. Gianluca Morretta - Studio Legale
Franco, Lamberti, Morretta Studio Legale Associato - Socio Fondatore
Avvocato presso Studio Legale Prof. Avv. Paolo Auteri, Milano
Collaborazione trimestrale presso lo studio Kramer Naftalis & Frankel
LLP, New York, dipartimento "Intellectual Property"
Pratica professionale presso Studio Legale del Prof. Avv. Paolo Auteri

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008
1994
1993-1996
1990

Abilitazione al patrocinio presso le Magistrature Superiori
Abilitazione alla professione di Avvocato – Iscrizione all'Ordine degli
Avvocati di Milano
Cultore della materia in diritto privato presso la Facoltà di Giurisprudenza
dell'Università di Pavia e quindi dell'Università Statale di Milano (Prof.ssa
Raffaella Lanzillo)
Laurea in giurisprudenza a pieni voti presso l'Università Statale di Milano

www.replegal.it

Torino - Milano - Roma - Aosta - Busto Arsizio - Bergamo

R&P Legal studio associato

Associazione Professionale. I nomi dei soci sono disponibili presso le sedi. P.I. e C.F. 07877520010



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiana

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE	PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Interazione	
C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

Significativa esperienza nella tutela della proprietà intellettuale ed industriale, offrendo consulenza stragiudiziale ed assistenza giudiziale ad un'ampia gamma di realtà imprenditoriali come pure a singoli inventori ed autori.

La sua attività spazia in diversi ambiti della materia, comprendendo i brevetti ed il segreto industriale, i marchi ed i segni a dominio, il design, la pubblicità, la concorrenza sleale, le pratiche commerciali scorrette, l'etichettatura dei prodotti, la tutela della reputazione aziendale, la diffamazione, la tutela dell'immagine, la tutela dei beni immateriali in internet, il commercio elettronico e la tutela del consumatore, il diritto d'autore e la privacy.

Grazie anche all'assistenza svolta da diversi anni ad alcuni tra i principali enti pubblici e privati di ricerca, specie nel settore sanitario e biotecnologico, si è specializzato, tra l'altro, nella consulenza strategica volta alla costruzione di modelli organizzativi per l'avvio e lo sviluppo di specifici progetti scientifici ed alla migliore valorizzazione dei risultati della ricerca.

Assiste i propri clienti in procedimenti davanti alla magistratura ordinaria ed amministrativa, nonché avanti le principali autorità specializzate, quali l'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato ed il Giuri dell'Autodisciplina Pubblicitaria.

Attività o settore: IP

Competenze informatiche

Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office, particolare familiarità con internet.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Autore del volume *"La registrazione dei marchi d'impresa"*, pubblicato da Wolters Kluwer, 2015;
- Autore del volume *"Proprietà Intellettuale"*, pubblicato da Il Sole 24 Ore, 2012;
- Autore della nota *"Marchio automobilistico e ricambio non originale"* in *"Il Diritto Industriale"*, IPSOA, n. 3/2010;
- Autore della nota *"Rielaborazione dell'altrui opera e risarcimento del danno (commento a Trib. Monza 12 novembre 2002)"*, in *"Il Diritto Industriale"*, IPSOA, n. 2/2003;
- Autore della nota *"Sponsorizzazione e proventi del diritto d'autore (commento a Cass. Civ. 15 giugno 1999, n. 5932)"*, in *"Il Diritto Industriale"*, IPSOA, N. 1/2000;
- Curatore della sezione *"Il diritto industriale"* del magazine bimestrale *"R&P Mag"* (www.replegal.it/magazine_newsetter.php).

Presentazioni
Conferenze
Seminari

- Relatore al convegno *"La ricerca ed il brevetto: dalla creazione al mercato"*, organizzato presso l'Università degli Studi di Ferrara, Ferrara, Aprile 2015;
- Relatore al convegno *"La memoria della fotografia"*, organizzato dalla Fondazione Forma per la fotografia, Milano, Aprile 2014;
- Responsabile di diversi corsi di formazione ed aggiornamento dei dipendenti in materia di nuove tecnologie, comunicazione e proprietà intellettuale presso società multinazionali ed enti pubblici;
- Relatore dell'intervento *"La Due Diligence: processo di verifica/controllo, asimmetrie informative, erronee percezioni, criticità ed esempi"* al convegno *"I processi di valutazione a supporto del Licensing: Strumenti e metodi per valutazioni affidabili"* organizzato da PLG Italy, Milano, Maggio 2013;
- Relatore al convegno *"Fotografia e copyright: tutela della immagine o della immaginazione? La situazione attuale dal punto di vista tecnico, politico, filosofico e giuridico"*, organizzato dalla Fondazione Forma per la fotografia, Milano, Marzo 2012 (http://www.formafoto.it/_com/asp/list.asp?g=e&s=a&l=ita);
- Relatore al convegno *"Il nuovo Codice della Proprietà Industriale, le novità introdotte dal d. Lgs. n. 131/2010"* organizzato da Paradigma, Milano, ottobre 2010;
- Docente del corso in materia di pubblicità, nell'ambito del master EMLUX per l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 2010;
- Docente nel master in diritto della Proprietà Intellettuale organizzato dalla Scuola di Formazione "Just Legal Center" di Milano (2007);
- Docente del corso di formazione in tema di *"Valorizzazione e tutela dei risultati della ricerca"* presso la Fondazione Ospedale Maggiore Policlinico Mangiagalli e Regina Elena (Milano, maggio 2007);
- Relatore sul tema *"Italian Intellectual Property"* nel corso della missione in Cina organizzata dall'Ordine degli Avvocati di Milano (Pechino e Shangai, ottobre 2006);
- Relatore al Seminario su *"La contraffazione dei marchi e il mercato globale"* organizzato dallo Studio Santa Maria, Milano, Marzo 2006;
- Relatore al convegno *"Dalla ricerca biomedica all'applicazione: strumenti, brevetti, spin-off, newco..."* organizzato da ABC Salute, Genova, Luglio 2005.

Appartenenza a
gruppi/ associazioni

Membro italiano del *network* internazionale di studi legali specializzati in materia di diritto della comunicazione AdLaw international;
Membro INTA (International Trademark Association);
Membro AIPPI (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale).

Riconoscimenti e
Premi

Studio dell'anno in Diritto d'Autore – Legal Community 2013
(www.legalcommunity.it)
Dipartimento IP segnalato da Chambers Europe – Band 5
(http://www.chambersandpartners.com/Europe/Editorial/74074#per_204245)
Dipartimento IP segnalato da Legal 500 – Tier 4
(<http://www.legal500.com/firms/14984/24211>)
Studio dell'anno del Nord Italia - Top Legal 2011
Studio dell'anno per le PMI - Top Legal 2012

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Milano, 16 dicembre 2015
Avv. Gianluca Morretta