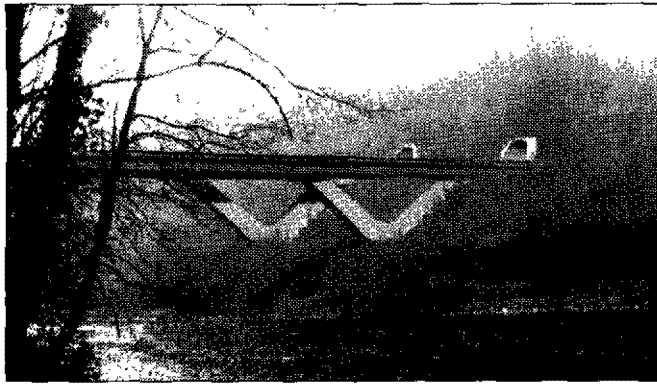


La Pedemontana migliorerà la qualità della vita e creerà 34mila posti di lavoro

Una ricerca della Liuc: 7,5 miliardi di benefici sui fatturati delle aziende. E a Monza oggi chiusura degli "Stati generali della mobilità in Brianza"



Ipotesi virtuale di progetto di uno dei ponti e delle gallerie che verranno realizzate sul tracciato della Pedemontana

MONZA - L'impatto economico per Monza e Brianza è stimabile in un incremento sul Pil di 8 miliardi di euro (+1,3% di Pil provinciale annuale), con 34.500 nuovi posti di lavoro generati (+0,75% di nuovi occupati in Provincia all'anno) e un beneficio diretto sul fatturato delle imprese di 7,5 miliardi di euro. E' quanto emerge dalla ricerca "L'impatto economico relativo alla realizzazione di nuove infrastrutture lineari di trasporto", realizzata dalla **Camera di commercio di Monza e Brianza** in collaborazione con Liuc - Università Carlo Cattaneo. L'impatto dell'Autostrada Pedemontana Lombarda sul traffico riguarderà un'area più vasta di quella direttamente interessata dall'opera, facendo risparmiare negli spostamenti 45 milioni di ore all'anno, vale a dire circa 123mila ore al giorno. E nel nord della Lombardia in vent'anni ogni km di Pedemontana sarà in grado di creare 900 nuovi posti di lavoro, generando un incremento di Pil stimabile in 210 milioni di euro, con un beneficio diretto sul fatturato delle imprese di 200 milioni. E gli stessi imprenditori della Brianza sono a conoscenza dei benefici che la Pedemontana apporterà: il 40% pensa infatti che la realizzazione dell'autostrada avrà un vantaggio sulla propria attività di impresa, soprattutto in termini di mi-

glioramento delle condizioni di lavoro dei dipendenti (39,5%) e di un aumento di volume d'affari (27,2%). Gli imprenditori della Brianza guardano anche alla sostenibilità ambientale: più di un imprenditore su 4 (27,8%) pensa, infatti, che sia necessario adottare nella realizzazione dell'autostrada misure ad hoc per diminuire l'impatto ambientale. E la realizzazione della Pedemontana avrà un effetto positivo anche per chi abita in Brianza: il 76,5% dei residenti pensa, infatti, di trarre vantaggi sul proprio stile di vita grazie alla realizzazione dell'Autostrada, soprattutto in termini di risparmio di tempo (53,7%). E' quanto emerge dall'indagine "Autostrada Pedemontana Lombarda. Conoscenza e aspettative delle imprese e dei cittadini della provincia di Monza e Brianza" realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza (Piazza Cambiaghi a Monza), in collaborazione con Regione Lombardia e DigiCamere. E di infrastrutture, mobilità e territorio si è parlato ieri a "Brianza on the move. Gli Stati generali della mobilità in Brianza", alla presenza, tra gli altri, del viceministro alle infrastrutture Roberto Castelli, del vicepresidente della Camera Maurizio Lupi, dell'assessore regionale Massimo Zanella, del presidente della Camera di com-

mercio di Monza e Brianza **Carlo Edoardo Valli**, del presidente e amministratore delegato Atm Elio Catania. "Brianza on the move" prosegue anche oggi, sempre nella sede della Camera di commercio di Monza e Brianza con gli interventi tra gli altri, Carlo Edoardo Valli, presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza, Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano.

