

Pedemontana e mobili in mostra

CABIATE (rb) La Pedemontana non è più un miraggio e il Centro Promozione Brianza di Cabiato si mobilita non solo per cercare di far conoscere il tracciato della grande infrastruttura viabilistica, ma anche per dare all'asse viario il nome di "Autostrada del design". E' questo, infatti, il titolo dell'evento che il Cpb presenterà sabato a Malpensafiere nell'ambito della rassegna «ArredoeCasa» durante la quale verrà aperta al pubblico (sino al 22 febbraio) la mostra «Autostrada Pedemontana Lombarda, il Viale della Lombardia: una strada per la città infinita».

Parallelamente verrà presentato "AD, Autostrada del design", un progetto di marketing territoriale voluto per promuovere attività, beni culturali e artistici della Brianza attraversata, in un futuro non più avveniristico, dalla veloce ««autostrada Pedemontana». Il Cpb sarà presente con un stand che accoglierà icone di mobili e complementi d'arredo creati da designer emergenti e architetti di fama internazionale, prodotti da selezionate aziende leader del territorio della Pedemontana «che credono nella ricerca sui materiali e nell'innovazione delle tecniche di lavorazione quali necessari supporti per raggiungere obiettivi di qualità, funzionalità e stile». La presentazione del tracciato consentirà ai visitatori di percorrere idealmente l'Autostrada dall'aeroporto di Malpensa a quello di Bergamo-Orio al Serio "in soli sedici verdi metri lineari. L'obiettivo è quello di farne capire i vantaggi, l'utilità e la bellezza che assolveranno a esigenze pregresse per accompagnare la nostra ripresa economica e dare velocità, nell'anno in cui si celebra il futurismo, alla nostra creatività e alla volontà di essere leader sui mercati internazionali". Conclusa la rassegna di Malpensafiere, l'Autostrada del Design verrà presentata nei comuni e nelle istituzioni delle sei province interessate dal tracciato.

