

## **AUTOSTRADA PEDEMONTANA LOMBARDA S.p.A.**

### **AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

#### **Scambio di visibilità con un canale radio su tutta la rete di Autostrada Pedemontana Lombarda (APL).**

#### **1. Premesse e contesto di riferimento**

In virtù della stipula in data 1° agosto 2007 di apposita convenzione, tra Concessioni Autostradali Lombarde S.p.A. e Autostrada Pedemontana Lombarda S.p.A., con sede in Assago (MI) – CAP 20090, Via del Bosco Rinnovato n. 4/A, Palazzo U9, C.F. e Partita IVA 08558150150, tel. +39 02 6774121, fax +39 02 67741256, PEC: [pedemontana@pec.it](mailto:pedemontana@pec.it) ; e-mail: [posta@pedemontana.com](mailto:posta@pedemontana.com) ; sito web: [www.pedemontana.com](http://www.pedemontana.com) (di seguito, per brevità, anche “**APL**”), quest’ultima è concessionaria per la progettazione, costruzione e gestione dell’Autostrada Pedemontana Lombarda (di seguito, per brevità, anche “**Opera**”).

Il collegamento autostradale è attualmente articolato nelle seguenti tratte funzionali aperte al traffico:

- Autostrada A36 – L’asse autostradale è a sua volta suddiviso in 2 (due) lotti funzionali:
  - Tratta A, con sviluppo dell’asse autostradale di circa 15 km;
  - Tratta B1, Con sviluppo dell’asse autostradale di circa 7 km;
- Autostrada A59 – 1° Lotto della Tangenziale di Como, con sviluppo dell’asse autostradale di circa 3 km;
- Autostrada A60 – 1° Lotto della Tangenziale di Varese, con sviluppo dell’asse autostradale di circa 5 km.

#### **2. Oggetto e obiettivi della manifestazione di interesse**

**2.1** APL è interessata a ricevere manifestazioni di interesse e proposte relative ad uno scambio di visibilità con un canale radio per veicolare agli utenti autostradali informazioni istituzionale e trasmettere spot informativi sui sistemi di pagamento del pedaggio. Tale scambio, se concretizzato, non prevederà alcun onere o costo in capo ad APL.

Quest’ultima, nello scambio di visibilità con il canale radio eventualmente selezionato al termine della manifestazione di interesse, potrà mettere a disposizione dell’operatore le seguenti opportunità che non saranno oggetto di variazione su proposta degli interessati in sede di presentazione delle manifestazioni:

- indicazione del canale radio sui pannelli a messaggio variabile (PMV) della rete autostradale di APL, secondo un programma informativo predefinito che consenta il passaggio della messaggistica in argomento su tutti i PMV presenti sull’A59 e A60 e su quelli in itinere dell’A36; l’indicazione del canale radio sarà passata a rotazione in un lasso di tempo tra le 12 e le 24 ore al giorno sui PMV posti nello stesso senso di marcia; la permanenza del messaggio su ogni singolo PMV avrà la durata massima di un’ora; APL potrà variare il programma informativo in caso di comunicazioni di servizio alla clientela. Il riferimento al canale radio non potrà contenere messaggi a carattere puramente pubblicitario.

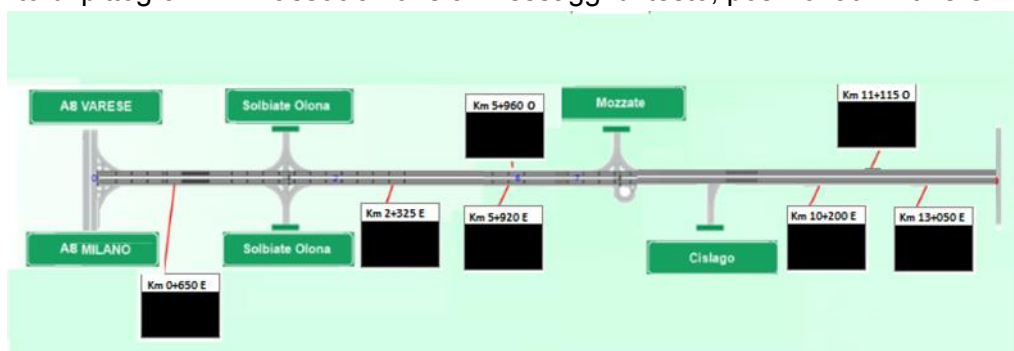
- indicazione del canale radio sul sito Internet aziendale [www.pedemontana.com](http://www.pedemontana.com) (numero di accessi medi al giorno: 20.000);
- indicazione del canale radio sulla pagina Facebook istituzionale (n. follower 1.392);
- indicazione del canale radio su eventuali documenti informativi realizzati da APL nel corso dell'accordo (ad es. volantini e poster informativi, carta dei servizi, comunicazioni via email ai propri clienti, ecc.).

La durata dell'accordo si stima pari a ventiquattro mesi, eventualmente rinnovabili per ulteriori dodici mesi.

Di seguito si riporta tipologia e localizzazione dei PMV per ogni singola tratta funzionale:

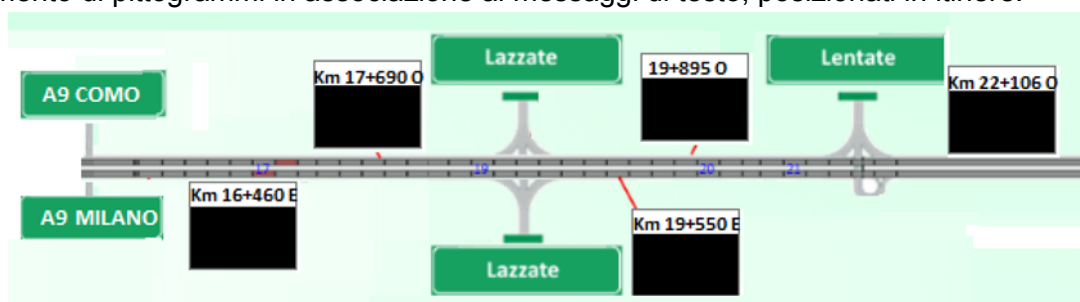
#### Autostrada A36 – Tratta A

7 PMV 3X15 (3 righe, ognuna con un limite massimo di 15 caratteri), dotati di uno o due spazi per l'inserimento di pittogrammi in associazione ai messaggi di testo, posizionati in itinere.



#### Autostrada A36 – Tratta B1

5 PMV 3X20 (3 righe, ognuna con un limite massimo di 20 caratteri), dotati di uno o due spazi per l'inserimento di pittogrammi in associazione ai messaggi di testo, posizionati in itinere.



### Autostrada A59 – 1° Lotto della Tangenziale di Como

4 PMV 4 X 15 (4 righe, ognuna con un limite massimo di 15 caratteri), privi di spazi per l'inserimento dei pittogrammi, posizionati in prossimità degli accessi.

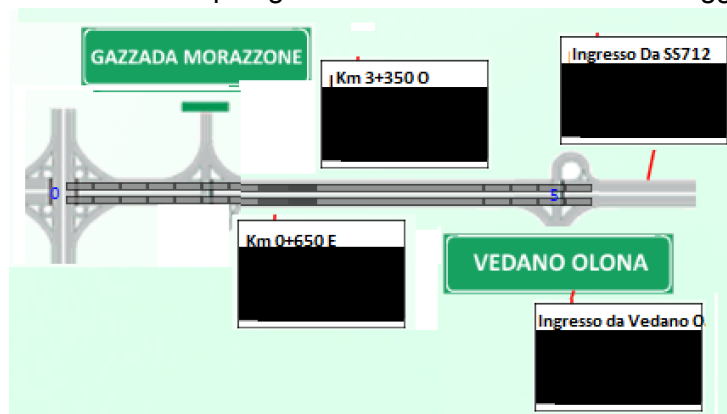
2 PMV 3X15 (3 righe, ognuna con un limite massimo di 15 caratteri), dotati di uno o due spazi per l'inserimento di pittogrammi in associazione ai messaggi di testo, posizionati in itinere.



### Autostrada A60 – 1° Lotto della Tangenziale di Varese:

2 PMV 4 X 15 (4 righe, ognuna con un limite massimo di 15 caratteri), privi di spazi per l'inserimento dei pittogrammi, posizionati in prossimità degli accessi.

2 PMV 3X15 (3 righe, ognuna con un limite massimo di 15 caratteri), dotati di uno o due spazi per l'inserimento di pittogrammi in associazione ai messaggi di testo, posizionati in itinere.



### **3. Termini e modalità di svolgimento della manifestazione di interesse**

**3.1** Le manifestazioni di interesse degli operatori economici dovranno recare i dati e le informazioni atte a delineare il relativo profilo aziendale, essere corredate da una proposta tecnico-contrattuale le cui caratteristiche sono meglio specificate nel par. 3.3, e dovranno pervenire ad APL a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo **pedemontana@pec.it**, entro il giorno **19 aprile 2019**.

**3.2** APL, successivamente alla scadenza del termine per la ricezione delle eventuali manifestazioni di interesse, a propria insindacabile discrezione, verificherà gli elementi e le informazioni ricevute, riservandosi di avviare una eventuale sessione di incontri con gli operatori economici comunque individuati, per approfondire gli elementi e le informazioni ricevute.

**3.3** Per individuare l'eventuale canale radio da selezionare, si terrà conto dei seguenti fattori/parametri:

- territorialità: si prediligeranno operatori con alto livello di copertura radio in Lombardia, per la chiara collocazione geografica dell'infrastruttura e della clientela;
- n. ascoltatori: si terrà conto del numero medio giornaliero degli ascoltatori radio in Lombardia, privilegiando i canali radio di maggior diffusione;
- n. spot giornalieri garantiti: si terrà conto del maggior numero di spot giornalieri garantiti;
- valutazione delle fasce orarie giornaliere nelle quali si inseriranno gli spot informativi, privilegiando le seguenti fasce orarie: 7.00-10.00; 12.00-15.00; 17.00-20.00
- durata dello spot: minimo 30 secondi;
- frequenza radio: si prediligeranno radio con frequenza unica in Lombardia;
- garanzia della strutturazione degli spot da trasmettere con oneri a carico del solo canale radio.

Ciascun operatore economico interessato dovrà far pervenire una dichiarazione di interesse e una proposta tecnico-contrattuale, specificando:

- il numero di ascoltatori raggiunti in Lombardia e nelle singole province di Como, Varese, Monza Brianza e Milano;
- il numero di passaggi al giorno degli spot su APL. In particolare, l'operatore dovrà indicare il numero di spot trasmessi ogni giorno, la durata dello spot (almeno 30 sec.) e la fascia oraria di trasmissione sulla base delle indicazioni precedentemente fornite;
- disponibilità a realizzare almeno due differenti spot radiofonici di APL, che potranno essere modificati fino a tre volte nel corso dell'anno su richiesta della Società. Se non compreso nell'offerta in oggetto, quotare separatamente il costo di tale servizio. Lo spot realizzato potrà essere utilizzato da APL per la diffusione sui propri canali di comunicazione aziendale e su eventuali ulteriori canali di comunicazione gestiti da operatori esterni, pertanto dovrà essere

consegnato nella piena disponibilità giuridica di APL. Ferma restando la facoltà per APL di richiedere a propria discrezione la trasmissione di eventuali ed ulteriori spot prodotti in proprio.

Una volta pervenute le manifestazioni di interesse con allegate le proposte tecnico-contrattuali, una Commissione nominata all'interno di APL provvederà alla valutazione della documentazione pervenuta e a stilare una graduatoria tra i vari interessati.

APL si riserverà in sede di Avviso la possibilità di stipulare o meno un accordo, vista la natura della manifestazione, meramente esplorativa del mercato. APL si riserva la possibilità di verificare la correttezza dei dati dichiarati dagli operatori economici e la corretta ricezione della frequenza radio in Lombardia: in caso di stipula, l'accordo non prevedrà alcun onere economico a carico di APL.

#### **4. Informazioni complementari**

**4.1** In ragione di quanto sopra specificato, la partecipazione alla manifestazione di interesse oggetto del presente Avviso:

- non determina aspettative, legittimo affidamento né diritto alcuno in capo agli operatori economici comunque individuati, non rappresenta invito a proporre offerta e non impegna a nessun titolo APL nei confronti degli operatori economici stessi, fermo restando altresì che l'acquisizione e contrattualizzazione delle prestazioni cui pertiene la detta manifestazione è subordinata alla redazione di uno specifico accordo;
- non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso, a qualsivoglia titolo, nei confronti degli operatori economici comunque individuati.

**4.2** APL si riserva in ogni caso di interrompere, sospendere o revocare la manifestazione di interesse, nonché di interrompere la procedura e/o il dialogo in atto con uno o più operatori economici, in qualsiasi momento e a propria insindacabile discrezione, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

Il RUP della procedura è l'Avv. Michele Massaro.

Qualsiasi comunicazione degli operatori dovrà pervenire all'indirizzo PEC: [pedemontana@pec.it](mailto:pedemontana@pec.it)

#### **5. Informativa sul trattamento dei dati**

**5.1** Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, per brevità, anche "**Regolamento UE**"), la raccolta ed il trattamento dei dati personali (di seguito, per brevità, anche "**dati**") richiesti e forniti ai fini della presente procedura esplorativa saranno effettuati al fine di consentire la partecipazione procedura medesima, nell'ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei dati per la predetta finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di dati ad APL è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire, da parte degli operatori economici interessati, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente agli stessi.

**5.2** I dati suddetti saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non

superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

**5.3** All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha il diritto:

- (i)** di revocare, in qualsiasi momento, il consenso;
- (ii)** di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l'accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- (iii)** di chiedere, e nel caso ottenere la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento;
- (iv)** alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all'art. 20 del regolamento UE.

**5.4** Se, in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perverrà nei tempi indicati e/o non sarà soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

**5.5** L'invio ad APL delle dichiarazioni e dei documenti richiesti implicherà il consenso al trattamento dei dati personali forniti.

**5.6** Titolare del trattamento dei dati è Autostrada Pedemontana Lombarda S.p.A., con sede legale in Assago (MI) – CAP 20090, Via del Bosco Rinnovato n. 4/A, palazzo U9.

Le richieste per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica **posta@pedemontana.com**.

Assago, 27 marzo 2019.

Pubblicato in pari data sul sito internet di APL.

AUTOSTRADA PEDEMONTANA LOMBARDA S.P.A.