

www.vacanzecoifiocchi.it

vacanze coi fioocchi

DIOTTESIMA EDIZIONE | #VCF17

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

www.vacanzecoifiocchi.it | Facebook VacanzeCoiFioocchi

dai un passaggio alla sicurezza

con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica
• Senato della Repubblica • Camera dei Deputati • Pontificio Consiglio della Pastorale per i Migranti e gli Itineranti

vacanze coi fioocchi

Siamo tutti sulla stessa strada. Diventiamo "ambasciatori di sicurezza stradale" rispettiamo le regole e lasciamo sulla nostra scia serenità e sorrisi. Allacciamo le cinture, lasciamo a terra la fretta, rispettiamo i limiti di velocità e le distanze di sicurezza, indossiamo il casco, evitiamo di parlare al cellulare, guidiamo sobri e riposati, usiamo i seggiolini per i bambini... Saranno così **Vacanze coi fioocchi** per noi e per gli altri.

Si ringrazia per la gentile concessione dell'immagine dei Peanuts la United Feature Syndicate, Inc. e la NBC Licensing-Infographic Licensing s.r.l. e la NBC Universal Feature Syndicate, Inc. www.woolipop.com

www.vacanzecoifiocchi.it

VacanzeCoiFioocchi

#VCF24

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

TAKE CARE WITH PEANUTS
www.carewithpeanuts.com

www.vacanzecoifiocchi.it

#VCF20

VacanzeCoiFioocchi

VACANZE coi fioocchi

#VCF26

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

Sulla strada prendiamoci cura di noi stessi quando siamo alla guida, degli altri che viaggiano insieme a noi ma anche del nostro mezzo di trasporto soprattutto prima della partenza.

Si ringrazia per la gentile concessione dell'immagine dei Peanuts: PEANUTS WORLDWIDE LLC e BIC LICENSING.

www.vacanzecoifiocchi.it

VacanzeCoiFioocchi

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

Ogni estate, da giugno a settembre, si perdono sulle strade quasi mille vite. Non sono quasi mai vittime del caso o della fatalità, ma piuttosto del mancato rispetto delle regole da parte di chi guida. Allora, per fare vacanze coi fioocchi, diamo un passaggio alla sicurezza e accendiamo la testa, prima ancora del motore! Allacciamo le cinture, anche sui sedili posteriori (non è vero che non servono!), rispettiamo i limiti di velocità, lasciamo a casa la fretta e la distrazione, manteniamo le distanze di sicurezza, guidiamo sobri e riposati... In strada (e non solo) c'è un grande bisogno di civiltà. Per noi e per gli altri.

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
Prodotto da ANTARTIDE
Con il patrocinio di
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero della Sanità
Ministero dell'Interno
Ministero della Giustizia
Ministero della Cultura
Ministero della Famiglia

www.vacanzecoifiocchi.it / Facebook.com/VacanzeCoiFioocchi

In questa estate di ri-partenza diventa ancora più importante la sicurezza: non solo quella stradale, dal momento che i mesi estivi rimangono quelli in cui si registra il maggior numero di incidenti, ma anche quella sanitaria per evitare che ci sia una diffusione del virus. E' quindi importante, per trascorrere vacanze serene, seguire alcune semplici regole, per la nostra salute e quella altrui.

Si ringrazia per la gentile concessione dell'immagine dei Peanuts: PEANUTS WORLDWIDE LLC e BIC LICENSING.

www.vacanzecoifiocchi.it

VacanzeCoiFioocchi

**VACANZE
coi
fioocchi**

#VCF23

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

TAKE CARE WITH PEANUTS
www.carewithpeanuts.com

Sempre connesso alla strada

Per una vacanza in sicurezza, non dimentichiamo di portare con noi il rispetto per le regole della strada e l'attenzione per quei gesti, piccoli e grandi, che fanno la differenza. I dispositivi digitali possono essere utili alleati per un viaggio confortevole, ma solo se usati correttamente ed evitando che possano rappresentare una qualsiasi fonte di distrazione. Anche se non vediamo l'ora di rilassarci, alla guida non mandiamo il cervello in vacanza!

**VACANZE
coi
fioocchi**

#VCF22

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

TAKE CARE WITH PEANUTS
www.carewithpeanuts.com

Diamo un passaggio alla sicurezza

Anche in quest'estate 2022 ricordiamoci di portare con noi in vacanza il rispetto delle regole della strada e l'attenzione a tutti quei gesti, piccoli e grandi, che fanno la differenza per la nostra sicurezza lungo le strade delle vacanze. Ricordiamoci in particolare il rispetto dei limiti di velocità ed evitiamo di distrarci

**VACANZE
coi
fioocchi**

#VCF25

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

STOP

Rallenta, sei in vacanza!

TAKE CARE WITH PEANUTS
www.carewithpeanuts.com

Questa ventisettesima edizione della campagna nazionale “Vacanze coi fiocchi” vuole sottolineare come uno stile di guida che fa bene all’ambiente è anche sicuro. La guida ecologica, o Eco-Driving, rappresenta un modo intelligente e innovativo di mettersi al volante e una novità culturale che persegue un più consapevole utilizzo del veicolo, migliorando allo stesso tempo la sicurezza sulla strada.

Considerata componente importante della mobilità sostenibile, la guida ecologica contribuisce in modo considerevole alla protezione dell’ambiente e alla riduzione dell’inquinamento e ha ricadute positive, inoltre, sulla sicurezza, costi del veicolo e comfort di viaggio.

Quest’edizione, quindi, inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio con stile... ecologico, per la sicurezza e l’ambiente.

www.vacanzecoifiocchi.it VacanzeCoiFiocchi



La distrazione ancora al centro

Il trend sugli incidenti e sulle vittime stradali continua a registrare un progressivo ma lento calo che non annulla la criticità dei dati relativi a morti e feriti a livello nazionale.

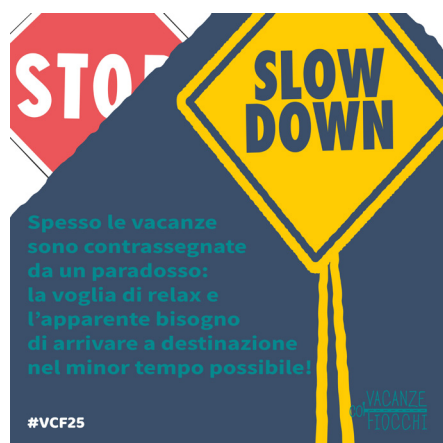
I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Se la tecnologia può salvarci la vita, bisogna tuttavia ricordarsi di utilizzarla in maniera intelligente: la distrazione rimane la prima causa di incidenti, determinata principalmente dall'utilizzo del telefono alla guida ma anche la velocità rimane una delle cause principali.

Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).

Sono quindi piccoli gesti ed attenzioni che fanno la differenza per la sicurezza in strada in particolare sulle strade delle vacanze.

Le stesse attenzioni che possono ridurre l'impatto sull'ambiente magari decidendo di limitare l'uso dei mezzi a motori a favore della mobilità dolce o comunque limitando le velocità e mantenendo uno stile di guida uniforme senza grosse accelerazioni e frenate.



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuta ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

La Storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventisettesima edizione. È la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registra ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.



La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale, che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992. Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete avendo coinvolto oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.



Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini..



Il tema

La modalità con la quale ci si mette alla guida è molto più impattante di quanto si possa pensare, non solo per l'ambiente ma anche per la sicurezza. Una guida aggressiva è più probabile che possa portare a causare incidenti ma fa consumare anche di più. L'edizione 2026 di Vacanze Coi Fiocchi vuole proprio promuovere uno stile di guida più sostenibile, ecodriving. In sintesi, ecco quali sono i vantaggi:

1. Sicurezza

Miglioramento della sicurezza stradale.

2. Ambiente

Riduzione delle emissioni di gas serra (CO2).

Diminuzione degli agenti inquinanti nell'aria.

Riduzione del rumore.

3. Economia

Risparmio di carburante con vantaggio economico (5-15% a lungo termine).

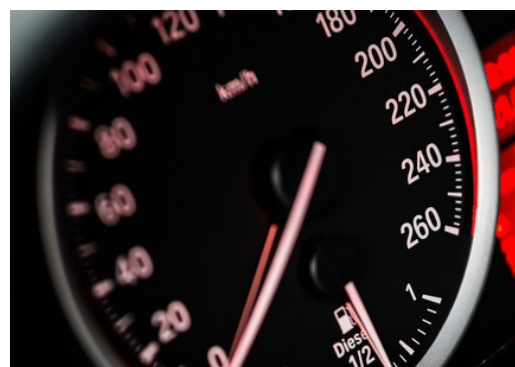
Diminuzione dei costi di manutenzione del veicolo.

Riduzione dei costi legati a incidenti.

4. Comfort

Meno stress alla guida.

Maggiore comodità, tanto per il conducente che per i passeggeri.

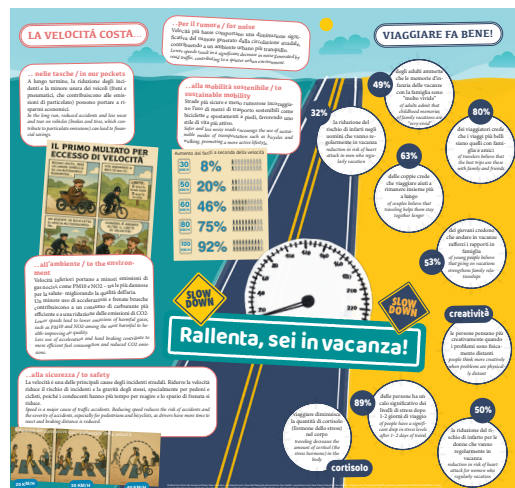


Lo sviluppo

La campagna di quest'anno declinerà i temi della sicurezza stradale attraverso il focus dell'ecodriving, lo stile di guida più amica della sicurezza e dell'ambiente. Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura.

Per gli eventi in presenza saranno anche diffusi alcuni test e spunti di attività utili a coinvolgere le persone sulla conoscenza delle cause degli incidenti stradali.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti. Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese.



Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti in italiano e inglese con l'immagine di Snoopy, testi redatti da testimonial di spicco, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevendendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari, negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 50 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 5.000 spot.

Web e Social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate. Vacanze coi fiocchi in pillole, rappresenterà un momento di sensibilizzazione e di educazione stradale attraverso la progettazione di materiale informativo digitale, piccoli video divulgativi su Facebook e Instagram.

